



1.2 Facts log.in Magazin

BW extend orange Konto

BW extend orange ist das Einsteigerprodukt der **BW-Bank** für Girokunden von 16 -29 Jahren. Die **Kernzielgruppe** liegt bei **18 – 22 Jahren**, wobei sie zu **je einem Drittel aus Schülern/Ersatz-/Wehrdienstleistenden, Auszubildenden** sowie **Studenten** besteht. Die Kunden erhalten außerdem Preisvorteile und Special Offers bei **Kooperationspartnern**.

log.in Magazin

Das **log.in** Kundenmagazin begleitet seit 2008 das BW extend orange Konto und beschäftigt sich auf 48 Seiten mit zielgruppenrelevanten Inhalten wie Szenenews, Fashion, Events, Konzerten, Musik, DVDs, Computerspielen, Kino, Bücher etc..

Erscheinungsweise: 4 x mal pro Jahr (Anfang März / Juni / September / Dezember)

Auflage: **Auflage 29.000, sukzessive ansteigend**

Format: 160 x 240 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt je Seite)

Umfang: 48 Seiten (davon 8 Seiten Anzeigen)

Kernzielgruppe: 18 – 22 Jahre

Distribution:

- **ca. 16.500 per Post an alle BW extend orange Kunden**
- **Auslage** in allen **BW-Bank Filialen** und bei ausgewählten **Partnern**

2.2 Mediadaten log.in Magazin

Anzeigenbuchung im log.in Magazin

Von den nur 8 Seiten Anzeigen im Magazin sind zwei für Eigenanzeigen der BW-Bank reserviert, womit 6 für externe Anzeigenkunden verbleiben.

Der Preis für eine **vierfarbige 1/1-Anzeige** beträgt **2.000,- Euro** (zzgl. MwSt.), der Preis für eine halbseitig hochkante Anzeige **1.200,- Euro** (zzgl. MwSt.).

Format 1/1-Seite: 160 x 240 mm

Format 1/2-Seite: 80 x 240 mm

Datenformate: pdf-Dateien gemäß PDF/X-3:2002-Standard oder Bilddateien (jpg oder tif). Bitte legen Sie Ihre Daten in CMYK mit 300 dpi und 3 mm Beschnitt je Seite an.

Andere Anzeigenformate und Sonderwerbformen sind auf Anfrage und nach Absprache erhältlich.

Termine 2011 *{vorläufige Termine, Stand 11.02.11}*

Ausgabe	Release-Date	Datenabgabe	Buchungsschluss
01/11	07.03.	21.02.	15.02.
02/11	06.06.	23.05.	17.05.
03/11	05.09.	22.08.	16.08.
04/11	05.12.	21.11.	15.11.

Vielen Dank für Ihr Interesse am **log.in-Magazin!**

Sollten Sie noch weitere Fragen haben wenden Sie sich bitte an Ihren Ansprechpartner Steffen Kohlberger unter **Tel.: 0711 - 128 5204 -14** oder per **E-Mail** an **kohlberger@urban-propaganda.de**